

Dossier de Presse SAISON 2024 EXPOSITION

« VIVE LA PEINTURE »



C'est avec une grande excitation que je vous présente notre prochaine exposition, " Vive La Peinture « : L'Art de la Rue Dévoilé". Cette exposition captivante est le fruit de ma passion pour l'expression artistique dans l'environnement urbain, plus spécifiquement le street art.

Pourquoi le Street Art ?

Le street art est un art qui émerge des rues, des murs et des espaces publics pour transformer notre perception de la ville. C'est une forme d'art qui transcende les barrières sociales et culturelles, qui bouscule les conventions, et qui encourage la libre expression. Cette fusion de créativité et de rébellion a le pouvoir de captiver, de provoquer la réflexion, et de susciter des émotions profondes.

La Rue Comme Toile

Les artistes urbains utilisent la rue comme leur toile, utilisant une variété de techniques, de couleurs et de médiums pour créer des œuvres d'art saisissantes. Notre

exposition vous présentera un éventail diversifié de créateurs talentueux qui ont transformé les espaces urbains en véritables galeries à ciel ouvert. Vous serez ébloui par les fresques murales monumentales, les pochoirs énigmatiques et les installations urbaines intrigantes qui peuplent nos villes.

Une Exploration Culturelle

"Exploration Urbaine : L'Art de la Rue Dévoilé" ne se limite pas à la simple observation. C'est une invitation à explorer la richesse culturelle et artistique qui se cache derrière chaque œuvre. Nous vous plongerons dans l'histoire du street art, de ses origines modestes aux mouvements contemporains. Vous découvrirez comment ces artistes talentueux utilisent leur art pour raconter des histoires, exprimer des idées et défier les normes.

Un Message Universel

Ce choix d'exposer le street art repose sur la conviction que l'art a le pouvoir de transcender les frontières, de créer des ponts entre les générations et les cultures, et de susciter des conversations significatives. Le street art ne se limite pas à une seule voix ; il parle au monde entier, évoque des questions cruciales et suscite des débats sur des sujets variés, de la justice sociale à l'environnement.

Rejoignez-nous dans cette Aventure Urbaine

Nous vous invitons à vous joindre à nous pour cette aventure urbaine exceptionnelle. "Exploration Urbaine :

L'Art de la Rue Dévoilé" promet d'être une expérience visuelle et intellectuelle unique, vous transportant dans le monde dynamique et rebelle du street art. Venez explorer, réfléchir et vous inspirer.

Exploration artistique : Le passage de l'art de la rue de l'extérieur à l'intérieur peut permettre aux artistes de repousser les limites de leur créativité en utilisant des médiums ou des techniques qui ne sont pas pratiques en extérieur, comme la sculpture ou les installations complexes.

Promotion de l'art urbain : Les expositions d'art de rue en intérieur contribuent à promouvoir cet art auprès d'un public plus large, y compris ceux qui ne sont pas familiers avec la culture urbaine ou qui n'ont pas la possibilité de se déplacer pour voir des œuvres en extérieur.

Éducation et sensibilisation : Les expositions en intérieur peuvent inclure des éléments éducatifs pour aider le public à mieux comprendre l'histoire, la signification et les techniques derrière l'art de la rue.

En fin de compte, l'art de la rue en intérieur offre un espace où l'art urbain peut être apprécié d'une manière différente de celle de l'espace public, et il permet aux artistes de street art de partager leur vision et leur créativité avec un public plus large et diversifié.

L'art de la rue en intérieur, également appelé "art urbain en salle", trouve sa place pour plusieurs raisons :

Protection de l'œuvre : Les œuvres d'art urbain en extérieur sont souvent éphémères et vulnérables aux intempéries, au vandalisme ou à la dégradation. En les exposant en intérieur, elles sont préservées plus longtemps et mieux protégées.

Contrôle de l'environnement : En intérieur, les organisateurs ont un meilleur contrôle sur l'éclairage, la température et l'atmosphère générale, ce qui peut améliorer l'expérience artistique pour le public.

Accessibilité : Les galeries et les musées en intérieur sont généralement plus accessibles au public que les œuvres en extérieur qui peuvent être éloignées ou situées dans des endroits difficiles d'accès.

Promotion de l'art urbain : Les expositions en salle contribuent à promouvoir l'art urbain auprès d'un public plus large, y compris ceux qui ne sont pas familiers avec la culture urbaine ou qui n'ont pas la possibilité de se rendre dans des endroits où l'art urbain est présent.

Exploration créative : Le passage de l'art urbain de l'extérieur vers l'intérieur permet aux artistes de repousser les limites de leur créativité en utilisant des médiums ou des techniques qui ne sont pas pratiques

en extérieur, tels que la sculpture, les installations interactives ou les performances.

Éducation et sensibilisation : Les expositions en intérieur peuvent inclure des éléments éducatifs pour aider le public à mieux comprendre l'histoire, la signification et les techniques derrière l'art urbain.

Rassembler la communauté : Les expositions en salle peuvent créer un espace où la communauté peut se rassembler pour apprécier l'art urbain, discuter des questions urbaines et célébrer la culture de la rue.

En fin de compte, l'art urbain en intérieur offre une perspective différente sur cet art dynamique et diversifié, tout en permettant aux artistes urbains de partager leur travail avec un public plus large, de préserver leurs œuvres plus longtemps et de promouvoir la culture urbaine d'une manière contrôlée et accessible.

VIVE LA PEINTURE

EXPOSITION

du 1^{er} juillet au 15 octobre 2024

Une première en Albret

Street art / Art urbain
VLP

Une salle consacrée aux oeuvres :

*Sandro Tchikovani, San Francisco, U.S.A,
Gérard Zlotykamien (Zloti)*

*Ancienne sous-préfecture
de Nérac*

*2, avenue du Maréchal Foch
47600 Nérac*

Du Mardi au Vendredi :
14h-19h

Le Week-End :
10h-19h

*Info: www.williamblake.fr
06.76.33.10.51*

VLP



VLP
(acronyme de Vive La Peinture)



VLP, né au début des années 1980, est un des plus anciens groupes français d'art urbain toujours en activité.

Aujourd'hui le groupe est composé de deux artistes Michel Espagnon (né en 1948) et Jean Gabaret (né en 1947).

Les VLP fonctionnent, selon leurs propres mots

« comme un groupe de rock qui privilégierait le *live* à

l'enregistrement studio ». Leur travail s'inscrit dans la filiation de l'esprit punk des années 1980.

Les matériaux qu'ils utilisent (affiches publicitaires, cartons d'emballage, palissades de chantiers, tôles de zinc des toits de Paris...) viennent souvent de la rue, qui est pour eux « le dernier espace de liberté »

Ils s'inspirent de l'actualité, de la bande dessinée et de l'art pour construire une œuvre qui fait le pont entre la et le street-art. Leur art est considéré comme socialement et politiquement engagé.

Sandro Tchikovani



Connu pour son mélange progressif d'art et d'architecture, Sandro a créé des œuvres pour de nombreux clients. Il s'est fait connaître sous le pseudonyme "misk1", un graffeur des rues de San Francisco, avant de développer un intérêt passionné pour le design graphique. Son objectif créatif est

de sortir des sentiers battus afin de créer une expérience transparente qui a remporté un grand succès.

Parmi ses réalisations artistiques, un projet réalisé en collaboration avec Bernstein & Andriulli pour le client Proximo 1800 tequila se distingue, démontrant clairement sa passion pour son métier. Parmi ses anciens clients figurent notamment J Allard, créateur de la Xbox de Microsoft, ainsi que l'équipe de conception interne de Levi's Strauss & Co. Il a également effectué un travail de conseil pendant 6 mois chez Goodby, Silverstein and Partners pour la campagne HP+ en 2004. Sandro a débuté sa carrière professionnelle en tant que stagiaire chez Foote, Cane et Belding SF, où il a travaillé aux côtés du directeur créatif Brian Collins, chef de l'équipe de conception de Levi's. Par la suite, il a été chargé de créer des présentations internes pour Levi's et a conçu une variété de t-shirts Silver Tab et de graphiques d'affichage.

À travers l'art et le design, Sandro a eu l'opportunité de voyager tant au niveau national qu'international, explorant des villes telles que Tokyo au Japon, Malaga en Espagne, Anvers en Belgique, Miami et New York , pour n'en citer que quelques-unes. Après huit années stimulantes et enrichissantes à organiser des expositions d'art, le nouvel objectif de cet artiste est de développer un concept technologique en combinant ses compétences en design graphique et sa pensée originale.

Sandro Tchikovani réside actuellement dans le comté de Marin et a son studio dans le quartier de Potrero Hill à San Francisco.

Aussi, Sandro Tchikovani est un entrepreneur visionnaire, artiste et fondateur de Hearts4.

Gérard Zlotykamien (Zloty)



Gérard Zlotykamien, surnommé aussi Zloty, est un artiste plasticien français, né en 1940.

Il est avec Daniel Buren, et Jacques Villeglé, un des initiateurs de l'art urbain en France.

Gérard Zlotykamien commence à peindre en 1955. Sa rencontre avec Yves Klein, qui lui apprend le judo et la rigueur de l'acte créatif, est déterminante dans sa carrière. Ses premières interventions dans la rue datent de . Il peint, à la poire de lavement puis à la bombe

, des silhouettes fantomatiques appelées « les éphémères » dans l'immense chantier dit du « trou des Halles » à Paris.

On a coutume de dire que le street art est arrivé en France dans les années 1980, avec l'essor du graffiti, sa forme primitive. Pourtant, dès le début des sixties, Gérard Zlotykamien peignait sans autorisation. Il est à ce titre un pionnier de l'art urbain à la française.

Association William Blake France

Depuis 2013, l'association s'est efforcée de se positionner en fer de lance de la lutte pour l'accès à la culture en milieu rural, mettant un point d'honneur à égaler l'offre des plus grands musées nationaux. Ainsi, en Albret (Lot-et-Garonne), se sont succédées des expositions sur les œuvres de grands maîtres : à commencer par William Blake (1757-1827), le génial poète, peintre et graveur anglais dont le président de l'association, André Furlan, est passionné depuis de nombreuses années, mais aussi Honoré Daumier (1808-1879), Paul Madonna, Christian de Cambiaire, Alphonse Legros, pour ne citer que les expositions

majeures. Étant régulièrement associée à différentes manifestations de promotion de l'art au niveau national, l'association se réjouit d'ailleurs de contribuer au festival « le Paris retrouvé de Marcel Proust », qui s'est tenue du 11 au 22 mars 2020 à Paris, avec une œuvre majeure de Jean-Jacques Henner (1829-1905) provenant de la collection présentée en 2017 durant l'exposition Deux Siècles d'Art en Albret - : le portrait de Caroline Duplay, qui a été présentée lors d'une communication sur Proust et ses liens avec le peintre Henner.

Pour l'année 2020, l'association William Blake France c'est penchée sur l'Art Premier, avec une importante exposition regroupant près de 350 œuvres (masques, statuettes, objets ethniques...) Autant de trésors oubliés provenant de diverses régions du Monde : L'Afrique, principalement, mais également l'Océanie, l'Amérique, l'Asie, etc

Pour l'année 2022 l'Association William Blake France a proposée dans le cadre de son exposition une rétrospective des œuvres du maître Jacques Duniach (1933-2019), un artiste peintre originaire de la côte Vermeille.

